



CENTRE DES
**SERVICES
COMMUNAUTAIRES**
VANIER

PLAN STRATÉGIQUE

2023-25

VISION

Un carrefour de services novateurs au cœur de Vanier qui, avec ses partenaires, contribue à la promotion et à l'épanouissement d'une communauté saine, sécuritaire, fière et engagée.

MISSION

Organisme francophone qui offre un ensemble de services en français et en anglais à la communauté de Vanier et des environs, dans toute sa diversité, afin de renforcer le mieux-être et la qualité de vie.

VALEURS

Équité
Diversité
Inclusion
Collaboration
Innovation
Engagement

PRIORITÉS STRATÉGIQUES

FONDEMENTS

À la base, le CSC Vanier repose sur des valeurs et des actions concrètes qui priorisent les pratiques d'équité, de diversité et d'inclusion.

- Élaborer le premier Plan stratégique en matière d'équité, d'inclusion et de diversité.

SERVICES

Chaque client est accueilli, écouté et orienté vers des services et des appuis appropriés qui répondent à ses besoins.

- Élaborer une stratégie de cueillette de données et développer des outils de reddition de comptes pour mesurer l'impact de nos services.
- Adapter les services du CSC Vanier pour répondre aux besoins changeants des clientèles.
- Fidéliser le réseau existant de partenaires et explorer les nouvelles occasions de collaboration avec des partenaires afin de mieux répondre aux besoins variés.
- Élaborer et mettre en œuvre un plan et une stratégie d'immobilisations à long terme qui correspond aux besoins des clientèles et de l'organisation.

ÉQUIPE

Les membres de l'équipe sont engagés, motivés et heureux de contribuer leurs forces, leurs expériences ainsi que leurs perspectives et identités diverses à la mission du CSC Vanier.

- Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de recrutement, de reconnaissance et de fidélisation du personnel.
- Réviser la structure organisationnelle du CSC Vanier afin de relever les forces de l'équipe et recalibrer l'organisation des tâches.

COMMUNICATIONS

Les services et les réussites du CSC Vanier sont largement partagés et sont visibles auprès des clientèles, des partenaires et des bailleurs de fonds.

- Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de communication et d'engagement des clientèles, des partenaires et des bailleurs de fonds.
- Élaborer et diffuser une stratégie de communication et de connexion au sein de l'équipe du CSC Vanier afin de maximiser l'approche de services holistiques.